

Nazwa przedmiotu **e-Commerce**

Nazwa w języku angielskim **e-Commerce**

Język prowadzenia zajęć polski

Kierunek studiów Informatyka

Poziom studiów studia I stopnia inżynierskie

Jednostka prowadząca Katedra Mikroelektroniki i Technik Informatycznych, K-25

Kierownik i realizatorzy

dr inż. Mariusz Orlikowski	mariuszo@dmcs.pl
dr inż. Mariusz Orlikowski	mariuszo@dmcs.pl

Formy zajęć i liczba godzin w semestrze

Wyk.	Ćw.	Lab.	Proj.	Sem.	Inne	Suma godzin w semestrze
15	0	15	0	0	0	0

Efekty kształcenia Znajomość najnowszych technologii informatycznych i marketingowych w zastosowaniach e-commerce. Znajomość różnorodnych rozwiązań stosowanych w handlu elektronicznym, zarówno związanych ze współpracą pomiędzy firmami (B2B) jak i z kontaktami z klientem (B2C). Umiejętność utworzenia prostego systemu e-commerce

Wymagania wstępne Tworzenie aplikacji internetowych.

Organizacja przedmiotu i treści kształcenia

WYKŁAD
 Handel elektroniczny - definicje, kategorie. Klasyfikacja transakcji internetowych. Sklepy internetowe, pasaż, aukcje, giełdy, rynki – rodzaje, zasady funkcjonowania. Rozwiązania dla biznesu - systemy: elektronicznej wymiany danych (EDI, XML/EDI), elektronicznego przesyłanie środków pieniężnych (EFT), technologie transakcji finansowych, systemy CRM, certyfikaty cyfrowe, podpis elektroniczny, infrastruktura PKI.
 Płatności elektroniczne - bankowość internetowa, formy płatności elektronicznej (karty płatnicze, wirtualne portfele, wirtualne pieniądze, płatności z wykorzystaniem innych środków), płatności elektroniczne w Polsce, centra autoryzacyjno rozliczeniowe, technologie związane z bezpieczeństwem transakcji w Internecie: SSL, protokoły uwierzytelniające, system SET (Secure Electronic Transaction)
 Zagadnienia prawne w kontekście handlu elektronicznego - ochrona konsumenta, ochrona prywatności, ochrona prawa własności intelektualnej, podpis elektroniczny.

PROJEKT
 Aplikacja internetowa B2B lub B2C.

Forma zaliczenia - sprawdzenia osiągnięcia efektów kształcenia

Ocena końcowa przedmiotu składa się z oceny z egzaminu i z oceny z projektu.

Literatura podstawowa

Literatura uzupełniająca

1. Gregor B., Stawiszyński M.: e-Commerce. Branta, Bydgoszcz, Łódź, 2002.
2. Niedźwiedziński M.: Globalny handel elektroniczny. Wydawnictwo Naukowe PWN, 2004.
3. Leyland V.: EDI Elektroniczna wymiana dokumentacji. WNT, Warszawa 1995.
4. Norris M., West S.: E-biznes. Wydawnictwo Komunikacji i Łączności, Warszawa 2001.

*Przeciętne
obciążenie studenta
pracą własną*

30

*Całkowite obciążenie
studenta pracą*

0

Uwagi

Aktualizacja

2008-12-01